



Teaching (for) Societal Change – **SERVICE LEARNING** as a means to foster and bolster the **THIRD MISSION**

Bochum, 02/2024. (Sara Vantournhout), Karsten Alteschmidt & Joerg Miller

UNI
AK
TIV



Service + Learning

Living Third Mission / Transfer in Teaching

+

Quality of Teaching & Learning

Buchenau 2019
Berthold et al. 2010

UNI
AK
TIV



Selected UDE Service Learning Courses

1. Methods of **Empiric Social Research** (educational sciences)
2. **Poverty** in an Affluent Society (sociology)
3. **Software Engineering** (IT management)
4. **Maths** for Shifters (maths didact.)
5. **Physics** & Creativity (physics didact.)
7. Master Class **Research** (medicine management)
8. **Quality Management** (social work & management)
9. Future **Societal Development** Scenarios (optional track)
10. **CO²-Footprints** (optional track)
11. **Public Relations** (optional track)
12. **Design Thinking** for Societal Change (optional track)

...

UNIAKTIV

+/-250 CCP/SL-Courses with/in 8 departments

400+ Community Partner Organizations

Acquired ext. funds: > €2.4 Mio

UDE Service Learning & Co-Creation Support

Acquisition

Support (Partners, Risks...)

Qualification

Community Partner
Management

Marketing

Expert Communities

Netzwerk: Bildung durch
Verantwortung

EASLHE

IARSLCE

Research & Development

Publications & Conferences

Research

Strategic University Projects

Creative Lab Ruhr

Ruhr School of Design Thk.

AURORA EUN

Bar Camp for Diversity

150 Projects for Ruhr Area

Academic Teaching

Lecture for Future

Get Involved

...

developments

internal

- Long-lasting partnerships
- Growing student awareness of social responsibility and the societal impact of academic studies
- Expectation management, workgroups on several Levels (Rektor/Mayors, UNIAKTIV/Volunteering agency, lecture/ urban district management)
- University governance (Vice-rectorate for transfer/social responsibility)

external

- Valorization (DFG, Funding system that integrates transfer and dialog as an essential part for success)
- Recognition (Awards, promoting good practice)

stronger together!

EBS

AKAD

**Fachhochschule
Dortmund**

**FACHHOCHSCHULE
KÄRNTEN**

**ASH
Berlin**

C | A | U

**DONAU-UNIVERSITÄT
KREMS**
Donau-Universität Krems
Universität für Weiterbildung

HBC.
HOCHSCHULE
BIBERACH
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

**GOETHE
UNIVERSITÄT
FRANKFURT AM MAIN**

hhu

Hochschule Esslingen
University of Applied Sciences

HAWK
HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST
Hildesheim/Holzminde/Göttingen

**FRANKFURT
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES**

**Hochschule
Augsburg** University of Applied Sciences

**GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN**

HOCHSCHULE COBURG

**HNE
Eberswalde**
Hochschule für nachhaltige Entwicklung

htw
Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin
University of Applied Sciences

HNU
HOCHSCHULE NEU-ULM
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

Hochschule RheinMain
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim Geisenheim

HRW
HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**HOCHSCHULE
TRIER**
Trier University
of Applied Sciences

KIT
Karlsruher Institut für Technologie

LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

**MARTIN-LUTHER
UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG**

MHB
MEDIZINISCHE
HOCHSCHULE
BRANDENBURG

**die pädagogische
hochschule
oberösterreich**

**PÄDAGOGISCHE
HOCHSCHULE
SALZBURG**

**TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG
GEORG SIMON OHM**

**KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT**

**Technische
Universität
Berlin**

**OTTO-FRIEDRICH-UNIVERSITÄT
BAMBERG**

**UNIVERSITÄT
BONN**

**UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN**

**UNIVERSITÄT
ERFURT**

**UNI
GRAZ**

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Stiftung Universität Hildesheim
2003

**UNI KASSEL
VERSITÄT**

**UNIVERSITÄT
LEIPZIG**

**UNIVERSITÄT
LEIPZIG**

**UNIVERSITÄT
MANNHEIM**

**UNIVERSITÄT
MANNHEIM**

**UNIVERSITÄT
OSNABRÜCK**

**UNIVERSITÄT
OSNABRÜCK**

**Universität
Potsdam**

uni versität
Witten/Herdecke

**Universität
zu Köln**

**UNIVERSITÄT
ZÜRICH**

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456

**UNIVERSITÄT
MAGDEBURG**

zeppelin universität

zwischen
Wirtschaft Kultur Politik

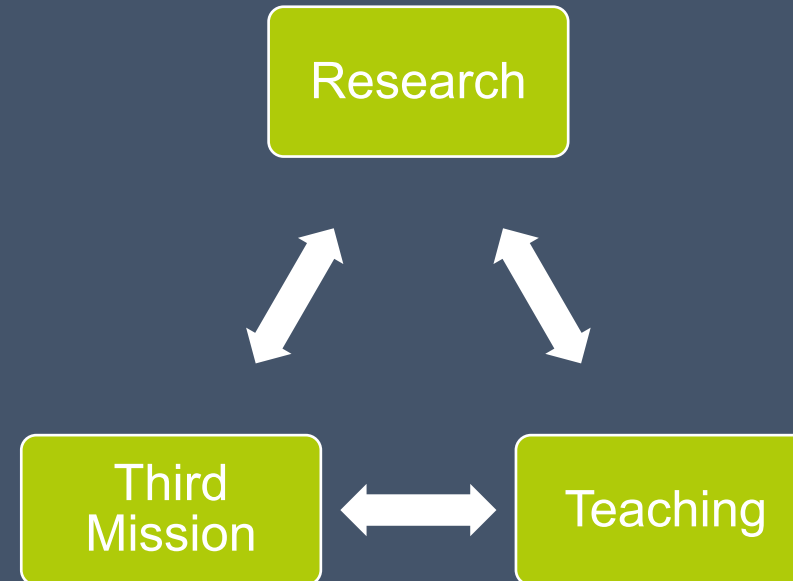
**UNI
AK
TIV**

UDE

Mission of the network

„After graduating, students should be able to play a critical and reflective role in shaping social processes with a sense of responsibility and democratic community spirit.“ (KMK, 2017)

Universities have a social mission



- The dovetailing of university and society makes it possible to meet social challenges.
- To anchor the dialog between university and society in teaching and research in a practical and realistic way

How the network supports CCP on a national level

Annual conference

Presentations, Consultations from the university on the topic of societal transfer in research and teaching.

Support in program development

Advocacy in politics and associations.

Benchmarking-process for Member universities



Carddeck SL in HE

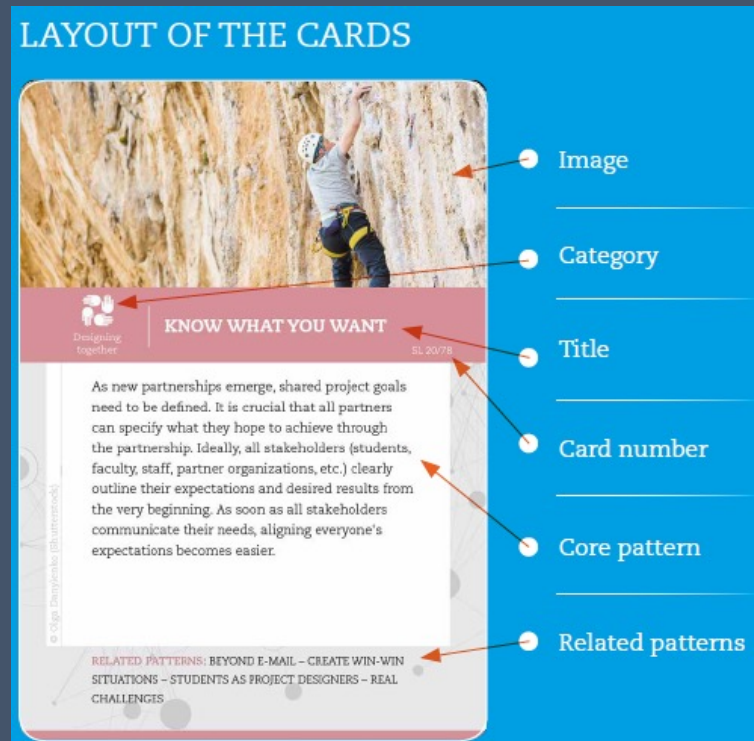


- 90 cards focused on implementation, pedagogy and methodology of Service Learning in HEI
- Development based on groupworkshops, expertinterviews and patternworkshops
- successful examples, implicit and practical knowledge is systematized and condensed to actionable patterns.

The group works pattern project (Groupworks, 2012)
Collaboration patterns Project (Takashi, Iba et al, 2011)

What is a pattern?

- a pattern has a **name**, a **picture**, a **problem** or challenge, the story of the challenge (context), forces, **solution** and new situation (**card**)
- patterns stay always in relationship to other patterns
- patterns grow to a language through their structure



Carddeck “Service Learning in HEI”



A CULTURE OF APPRECIATION



Acknowledgement and appreciation are especially important when faculty and students design new hands-on learning experiences and work for the common good in community projects. Incentives, support and acknowledgement can provide rewards for their dedication and voluntary commitment. Additionally, particularly successful projects and partnerships should be celebrated. The following patterns outline different ways of showing acknowledgement and appreciation for everyone's involvement.



DESIGNING TOGETHER



Service Learning projects aim to react to real world challenges and solve societal problems. This requires close collaboration and coordination with project partners during project development and design. Strong relationships, honest communication and mutual understanding enable all parties to develop and design relevant projects together.



OPENING UP THE INSTITUTION



In order to involve Higher Education Institutions (HEI) in civic engagement and campus community partnerships, a culture of support for Service Learning must be created on campus. Proponents need to inspire stakeholders both on campus and in the community to embrace the approach, and it is crucial to win over people at all levels of management and decision-making. This also involves creating and finding resources for coordination and networking with community partners.



INNOVATIVE TEACHING



Incorporating civic engagement and campus community partnerships into the classroom provides ample opportunity to innovate experiential and theoretical learning and will make classes more inspiring. To do so, faculty need to learn new skills: they have to re-define their role, adjust their relationship with students, and use methods which enable students to work autonomously.



SUPPORTING FACULTY MEMBERS



Faculty members are key stakeholders in the process of introducing Service Learning to Higher Education. If they embrace the value of social innovation and civic engagement in teaching, Campus Community Partnerships have greater chances of success. Since Service Learning is a demanding concept, faculty members need support; facilitating networking among teachers and fostering an exchange of experiences helps implement Service Learning.



FACILITATING LEARNING



Practical projects with a focus on the common good allow students to discover new learning settings. Students challenge themselves, take responsibility for their own learning, make autonomous decisions and reflect on their actions. The patterns below describe tools and mindsets that facilitate successful learning within Service Learning settings.



INCREASING VISIBILITY



Linking academic teaching and civic engagement and establishing the 'third mission' (community based learning) is a new approach for some universities. Public relations activities can increase the visibility and acceptance of Service Learning within the campus community and beyond. Make sure to use as many different channels as possible and target a wide audience.



WINNING TOGETHER



Service Learning projects bring together students, faculty and community partners in new collaborative relationships. Apart from the well-known dynamics between students and teachers, these projects have an additional layer: the communication between student teams and partnering organizations. These complex settings require careful planning and preparation to ensure a positive experience for students, faculty and community partners.

Your Task

As a group: Identify the top 5 cards you consider relevant for implementing Service Learning!

(5 min individual work, 35 min groupdiscussion, rankingprocess)

KONTAKT

UNIAKTIV

Zentrum für gesellschaftliches Lernen und soziale Verantwortung

Universität Duisburg-Essen

Institut für wissenschaftliche Schlüsselkompetenzen



Joerg Miller

+49 (0)201 18 32205
[joerg.miller\(at\)uni-due.de](mailto:joerg.miller(at)uni-due.de)

www.uni-due.de/servicelearning

Karsten Altenschmidt

+49 (0)201 18 32120
[Karsten.altenschmidt\(at\)uni-due.de](mailto:Karsten.altenschmidt(at)uni-due.de)

www.uni-due.de/servicelearning



LEHRENDE UNTERSTÜTZEN

Lehrende sind zentrale Akteure, die Service Learning in die Hochschule bringen können. Sie zu erreichen und für den Ansatz zu gewinnen, akademische Lehre und gesellschaftliche Innovationen zu verbinden, ist ein Erfolgsfaktor für die Umsetzung gesellschaftlichen Engagements an der Hochschule. Lehrende dabei zu unterstützen, den Kontakt untereinander herzustellen und den gemeinsamen Erfahrungsaustausch zu fördern, erleichtert die Umsetzung des anspruchsvollen Konzepts des Service Learning.

- SL 40 Alle einbinden
- SL 41 Anknüpfen an Vorhandenes
- SL 42 Erfolgsmuster
- SL 43 Lehrende
- SL 44 Ne
- SL 45 Neu
- SL 46 Unter
- SL 47 Willko

LERNEN ERMÖGLICHEN

In gemeinwohlorientierten Praxisprojekten treffen Studierende auf neue Lernsituationen, die sie selber entdecken und sie sich erproben. Sie übernehmen Verantwortung für den Lernprozess, fallen Entscheidungen. Diese Muster des Lernens sind zu erkennen.

ANERKENNUNG SCHAFFEN

Wertschätzung und Anerkennung sind wichtige Faktoren für die Motivation von Studierenden, die über Service Learning in der Lehre und in praxisorientierten Lehrformaten in gemeinwohlorientierte Praxisprojekte besonders wichtig. Durch Anreize, Anerkennung und Anerkennung werden das Engagement und der freiwillige Mehraufwand von Lehrenden belohnt. Besonders erfolgreich Partnerchaften bekommen eine Bühne gefeiert. Diese Muster zeigen verschiedene erfolgreich Anerkennung für alle Partner geschaffen werden kann.

- SL 01 Anreize geben
- SL 02 Aus verschiedenen Blickwinkeln benoten
- SL 03 Erfolge feiern
- SL 04 Erfolgreichen Partnerschaften eine Bühne
- SL 05 Fair entlohnen
- SL 06 Glamour
- SL 07 Mikro-Förderung
- SL 08 Transparent bewerten

- SL 26 Inspiration und Anerkennung
- SL 27 Kontinuität schaffen
- SL 28 Profil bilden
- SL 29 Regionale Herausforderungen deutlich machen
- SL 30 Ziele vereinbaren

- SL 31 Auf eine gute Gruppengröße achten
- SL 32 Eine Sprache ist nicht genug
- SL 33 Interdisziplinär an Themen anbinden
- SL 34 Klein anfangen
- SL 35 Lernen neu erlebbar machen
- SL 36 Praxis stärkt Theorie
- SL 37 Reflexion ermöglichen
- SL 38 Scheitern als Lernchance
- SL 39 Wissen nach Bedarf

KARTENAUFBAU



- Bild
- Kategorie
- Titel
- Kartennummer
- Kern des Musters
- Verwandte Muster

UNI
AK
TIV



The card deck can be obtained for 49€ (EN) via UNIAKTIV. Order via (formless) email stating amount, delivery & billing address: uniaktiv@uni-due.de

Sources

- Altenschmidt, K.** (2023): Die Idee von Lernen und Engagement. Theoretische und empirische Differenz(ierung)en im Service Learning. In: Becker, I. et al. (Hrsg.): Engagierter Campus und Gesellschaft – Service Learning an deutschsprachigen Hochschulen. Bern, 31-54.
- Altenschmidt, K. & Arend-Steinebach, C.** (2023): „Tatkräftige Einsätze, lösungsorientierte Ansätze und Umsetzungen“ – die Stimme der Community Partner im Service Learning. In: Zeitschrift für Hochschulentwicklung. Jg. 18/Nr. 2 (Juni 2023), 17-36.
- Altenschmidt, K., Miller, J. & Compernaß, C.** (2022): Gelegenheiten schaffen. In: DUZ, Impulse Werkstatt für gute Lehre 3/22, 43-44.
- Altenschmidt, K./Stark, W.** (HG) (2016): Forschen und Lehren mit der Gesellschaft. Service Learning und Community Based Research [...]. Wiesbaden.
- Altenschmidt, K.** (2014): Service Learning – Lernen und Engagement verbinden. In: Albus, V./Altenschmidt, K. (HG): Philosophieren mit Jedermann. Ein hochschuldidaktisches Projekt zum Service Learning. Münster. 33-44.
- Altenschmidt, K./Miller, J.** (2010): Service Learning in der Hochschuldidaktik. In: Auferkorte-Michaelis et al (HG): Hochschuldidaktik für die Lehrpraxis. Interaktion und Innovation für Studium und Lehre an der Hochschule. Opladen & Farmington Hills, S.68-79.
- Altenschmidt, K./Miller, J./Stark, W.** (HG) (2009): Raus aus dem Elfenbeinturm? Entwicklungen in Service Learning und bürgerschaftlichem [...]. Weinheim/Basel.
- Backhaus-Maul, H./Roth, C.** (2013): Service Learning an Hochschulen in Deutschland. Ein erster Beitrag zur Vermessung eines jungen Phänomens. Springer VS.
- Baltes, A.M./Hofer, M./Sliwka, A.** (HG) (2007): Studierende übernehmen Verantwortung. Service Learning an deutschen Universitäten. Weinheim.
- Eyler, J./Giles, D.E.** et al. (HG) (2001): At A Glance: What we know about the effects of service-learning on [...] students, faculty, institutions, and communities. Nashv, TN.
- Furco, A** (2009): Die Rolle von Service Learning im Aufbau einer gesellschaftlich verantwortlichen Universität. In: Altenschmidt et al.: a.a.O., 47-59.
- Gerholz, K.H., Liszt, V., Klingsieck** (2015): Didaktische Gestaltung von Service Learning – Ergebnisse eine Mixed Methods-Studie aus [...]Wirtschaftswissenschaften In: berufliche Lehr-Lernforschung (2015), Ausgabe 28
- Hochschulrektorenkonferenz** (Hrsg.) (2014): nexus impulse für die Praxis, Nr. 5: „Employability“ Von der Leerformel zum Leitziel, Bonn, 2014, S. 7.
- Hofer, M.** (2017). Service Learning und Entwicklung Studierender. In B. Kracke & P. Noack (Hrsg.): Handbuch Entwicklungs- und Erziehungspsychologie. Heidelberg: Springer Reference Psychologie.
- Howard, J.** (HG)(1993): Praxis I: A Faculty Casebook on Community Service Learning. Ann Arbor, MI.
- Jacoby, B.** (2015): Service-Learning Essentials. Questions, Answers, and Lessons Learned. San Francisco.
- Jacoby, B./Mutascio, P.** (Hg.)(2010): Looking In, Reaching Out. A reflective guide for community service-learning professionals. Boston.
- Kaye, Cathrin Berger** (2010): The Complete Guide to Service Learning. Minneapolis, MN.
- Miller, J. & Derkau, J. & Sonnberger, J.**(2022): Qualität entdecken und beschreiben. Ein Referenzrahmen für die Qualität von Service Learning. In: Bartsch, G. & Grottker, L. (Hrsg.): Service Learning mit Studierenden: ein kurzer Handlungsleitfaden. 94-99.
- Minor, J. M.** (2002): Incorporating service learning into ESOL programs. TESOL Journal, 11 (4), 10 – 14.
- Reinders, H.** (2016). Service Learning – Theoretische Überlegungen und empirische Studien zu Lernen durch Engagement. Weinheim: Beltz.
- Resch, K., Knapp, M.** (Eds.) (2020). Service Learning – A Workbook for Higher Education. An output of the ENGAGE STUDENTS project. Download via: <https://www.engagestudents.eu/wp-content/uploads/2021/03/Service-Learning.-A-Workbook-for-Higher-Education.pdf>
- Sliwka, A. & Frank, S.** (2004): Service Learning. Verantwortung lernen in Schule und Gemeinde. Weinheim: Beltz.
- Sliwka, A.** (2009): Reflexion: das Bindeglied zwischen Service und Learning. In: Altenschmidt et al.(HG): a.a.o., 85-90.